

Forumul Regional pentru Viitorul Agriculturii

Regiunea Centru

Jabbar Kanani,
Fondator Agricover

România se află într-o poziție paradoxală

Avem resurse, însă nu le putem valorifica

- Suntem exportator net de materii prime agricole
- Avem un deficit comercial semnificativ pe produsele alimentare

Blocajele producătorilor mici și mijlocii

de la acces la finanțare, la vizibilitate pe piață

Producătorii locali cu cifră de afaceri între **10 – 100 milioane lei** reprezintă motorul dezvoltării regionale și au nevoi specifice pentru a trece la următoarea etapă de dezvoltare.

Care sunt nevoile producătorilor locali

Marketing și vânzarea produselor

Suport pentru a deveni bancabili

Scalarea afacerii

MODELE DE SUCCES

Exemple din Europa:

Modele de succes de fonduri de dezvoltare și branduri regionale puternice



Paris Region Venture Fund

Fond de investiții fondat în 2011

Finanțare: statul francez și UE

Rezultat: peste **10.000 de noi locuri de muncă** și peste **430 de proiecte** de investiții



Pane Toscano din Italia sau Pain Poilâne din Franța

Brand regional puternic în panificație

Finanțare: producători de grâu și procesatori locali, autorități locale

Rezultat: dezvoltarea economică a regiunilor



Mozzarella di bufala campana din Italia

Brand regional de mozzarella

Finanțare: producători locali, autorități regionale și UE

Rezultat: creștere a exporturilor cu **20%**

Exemple din piața locală:

Companie specializată în marketing, vânzare și controlul calității



Delaco a reușit să aducă sub același brand mai mulți producători locali și chiar internaționali, respectând același standard de calitate.

CARE ESTE SOLUȚIA NOASTRĂ

Fond de Investiții Regional

aplicat la specificul local, asigurând consiliere, strategie și finanțare

