



Deficitul Comercial al României

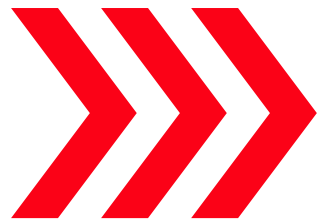
– industria agroalimentară –

Călin COSTINAȘ,
Director Adjunct PROFI ROMÂNIA

Agenda

- 01 Comparatie RO - PL
- 02 De ce avem acest deficit?
- 03 Schimbare de mindset
- 04 Posibile soluții pentru industria alimentară



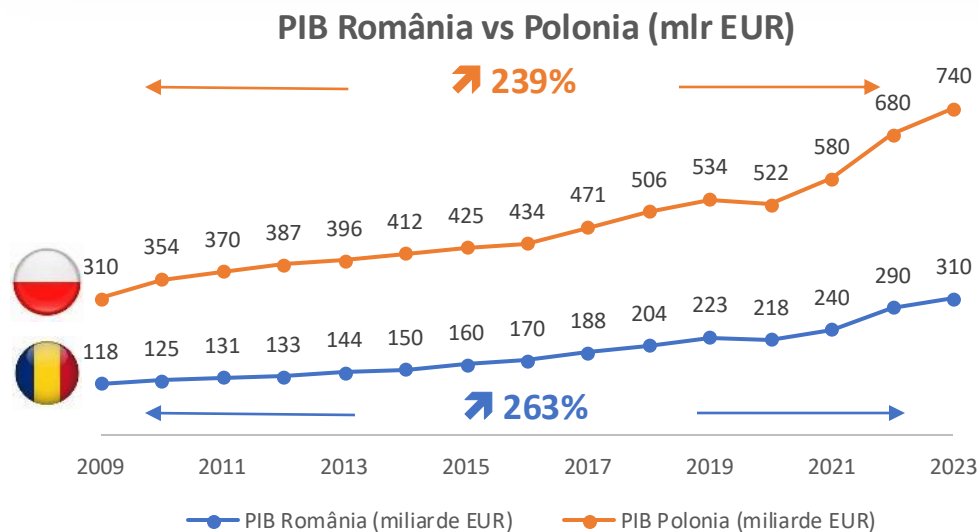


1. Comparație România - Polonia

Evoluție PIB Romania vs Polonia

Evoluția PIB România vs Polonia

- PIB constant de **peste 200% mai mare** în Polonia față de România

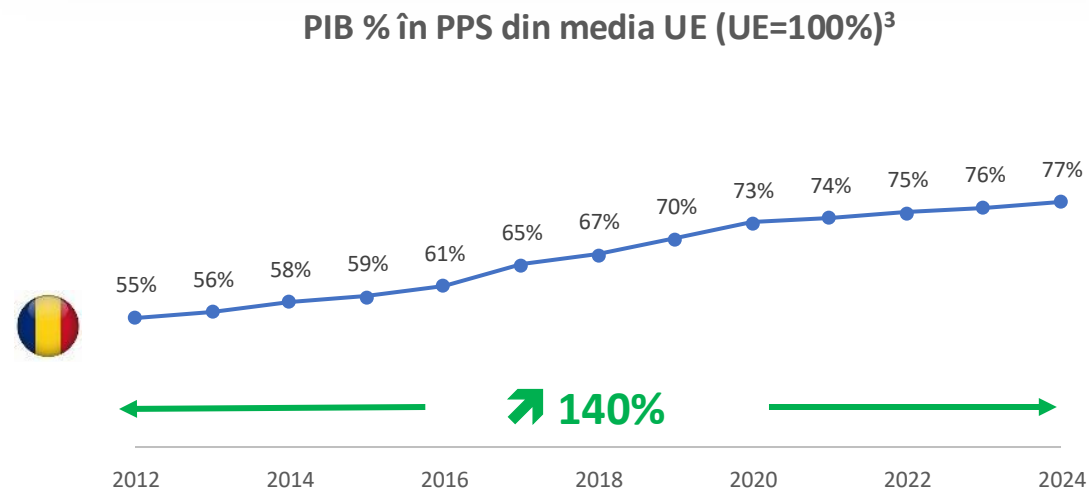


Note: datele pentru 2023 sunt estimări.

Surse: Eurostat, Fondul Monetar Internațional (World Economic Outlook), Banca Mondială, Bănci centrale și institutele naționale de statistică (INS pentru România, GUS pentru Polonia).

PIB/locuitor România

- Creștere susținută:** România a urcat de la aproape **55% din media UE** la **peste 75% în 8-10 ani**, ceea ce indică un proces de convergență economică rapid



Surse: INS, Eurostat, Rapoarte ale Comisiei, Banca Mondială, FMI.

³ Valorile reprezintă PIB/locuitor în PPS - **Purchasing Power Standard**, ca procent din media UE (UE=100)

Evolutie sold comercial total 12 ani – Romania/Polonia

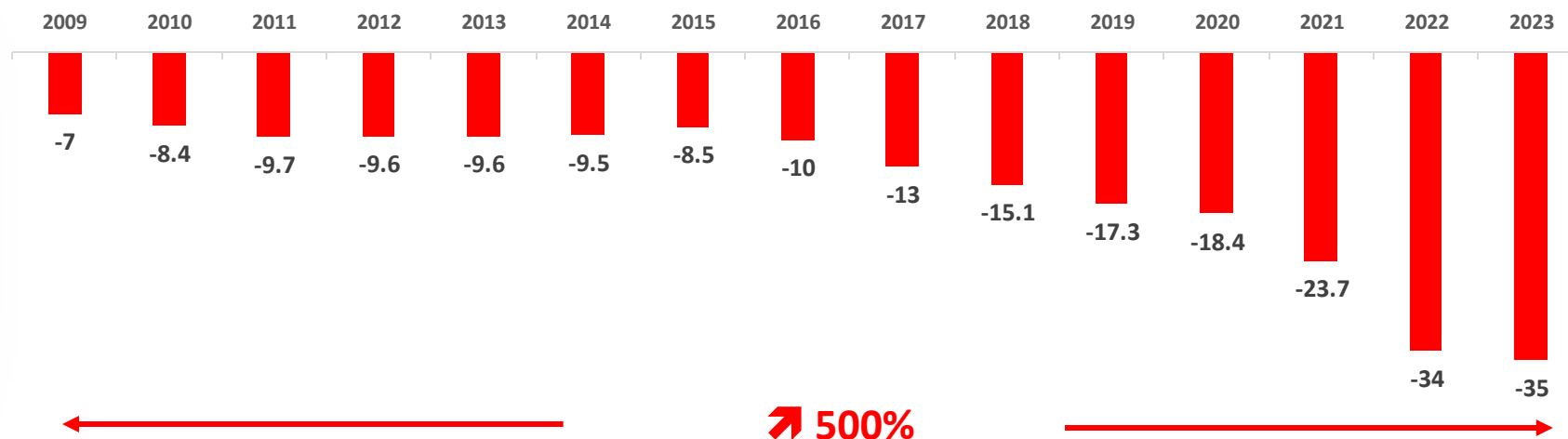


01. Deficit comercial total Romania

Mărire deficit de la **-7 mld**

EUR la **-35 mld EUR** (- 28 mld EUR)

Deficit comercial total Romania (mld. EUR)



Sursa: BNR, INS

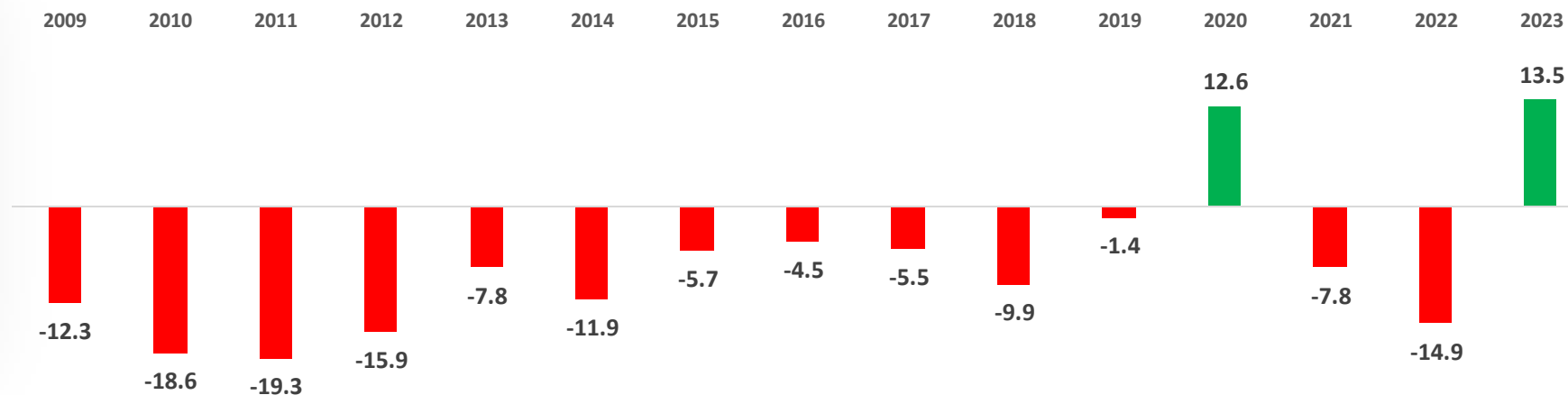


02. Deficit comercial total Polonia

Trece de la **deficit de -12.3**

mld EUR la un **excedent de 13.5 mld EUR** (+25.8 mld EUR)

Deficit comercial total Polonia¹ (mld. EUR)



Sursa: <https://stat.gov.pl/en/>, Eurostat

Evoluție sold comercial produse alimentare 12 ani – Romania/Polonia



Romania: sector alimentar

- Mărire deficit de la **-0.4 mld EUR** la **-3 mld EUR** (Sursa: BNR, INS)

Top produse cu deficit

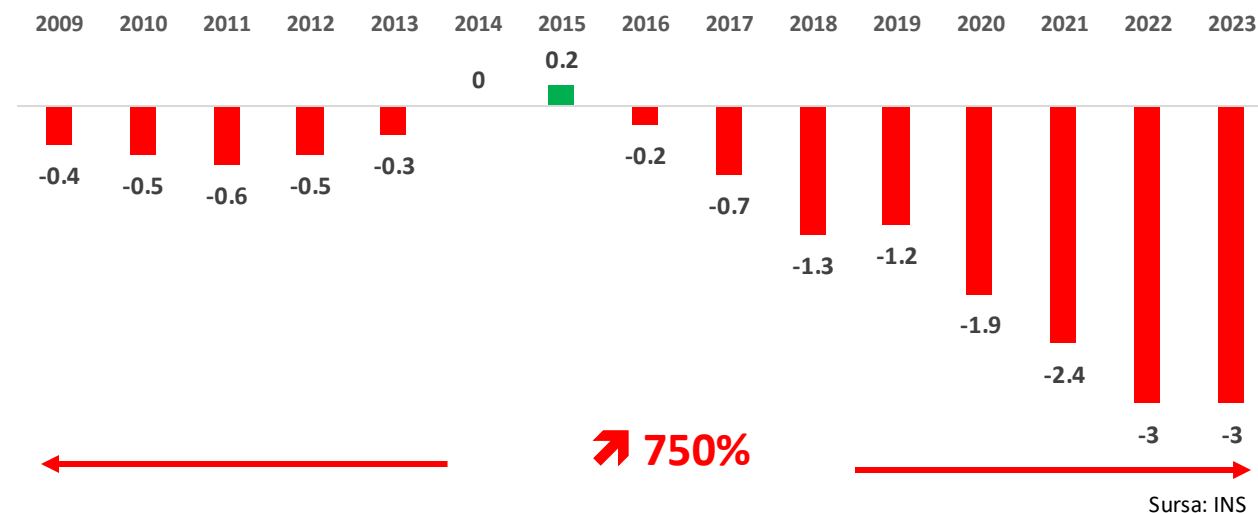
- Carne + produse din carne
- Pește/fructe de mare
- Lactate
- Fructe si legume (proaspete si procesate)
- Dulciuri
- Produse de panificație/patiserie (premium)



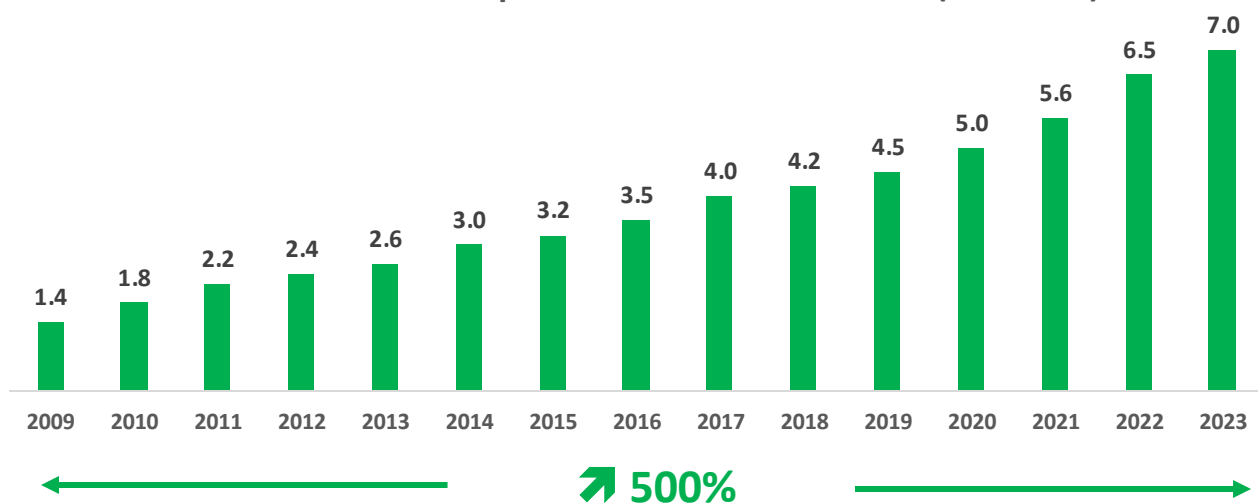
Polonia: sector alimentar

- Creștere excedent de 500% in ultimii 12 ani
- Top exporturi: produse agroalimentare procesate (carne, lactate, produse de panificație, conserve), produse din cacao, preparate din carne, pește

Deficit comercial produse alimentare Romania (mld. EUR)



Excedent comercial produse alimentare Polonia (mld. EUR)



Concluzie 1: Producția internă a rămas mult în urma consumului



Accelerarea
consumului
fără
susținere
producției
interne =
stimulare
importuri



Salariul mediu net
2012-2022

260%

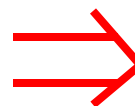
creștere 2022
vs 2012



Productie
alimentară internă
2012-2022

118%

creștere 2022
vs 2012



Deficit comercial total
2009-2023

**EUR 228.8
mlrd**

500%

creștere 2009 vs
2023



Deficit comercial produse
alimentare 2009-2023

**EUR 15.8
mlrd**

750%

creștere 2009 vs
2023



Evolutie deficit Romania (mii EUR)

Nr.	Produse	2007	2024	2024 vs 2007
1	Legume comestibile și anumite rădăcini și tuberculi	-98,963	-715,630	723%
2	Produse lactate; ouă de păsări; miere naturală; produse comestibile de origine animală	-116,464	-768,927	660%
3	Cacao și preparate din cacao	-71,897	-424,344	590%
4	Preparate din cereale, făină, amidon sau lapte; produse de patiserie	-98,844	-543,563	550%
5	Preparate din legume, fructe, fructe cu coajă lemnoasă sau alte părți de plante	-129,090	-557,705	432%
6	Carne	-513,855	-1,202,954	234%

Sursa: TradeMap

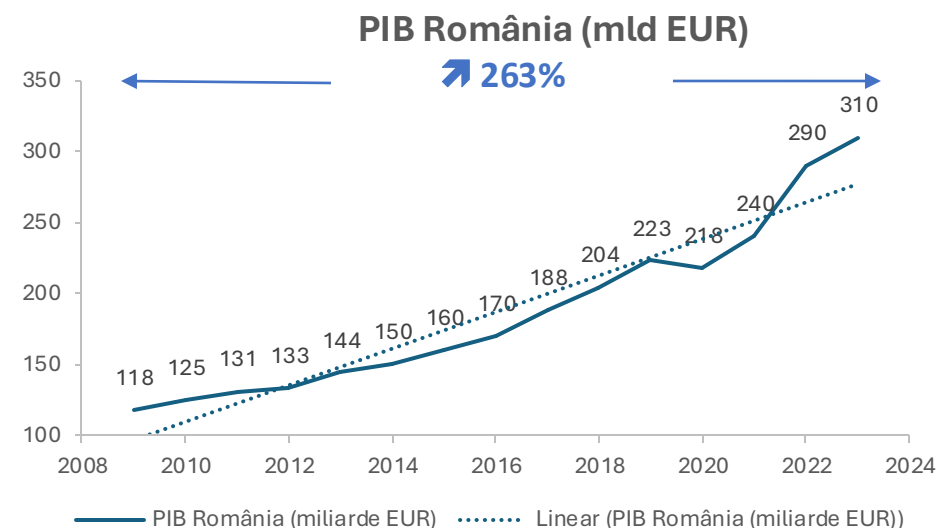
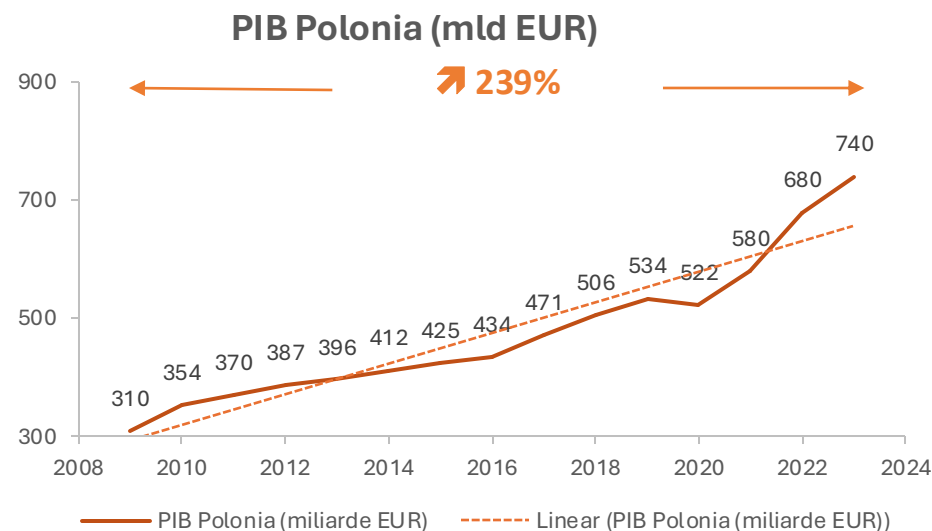


Evolutie excedent Polonia (mii EUR)

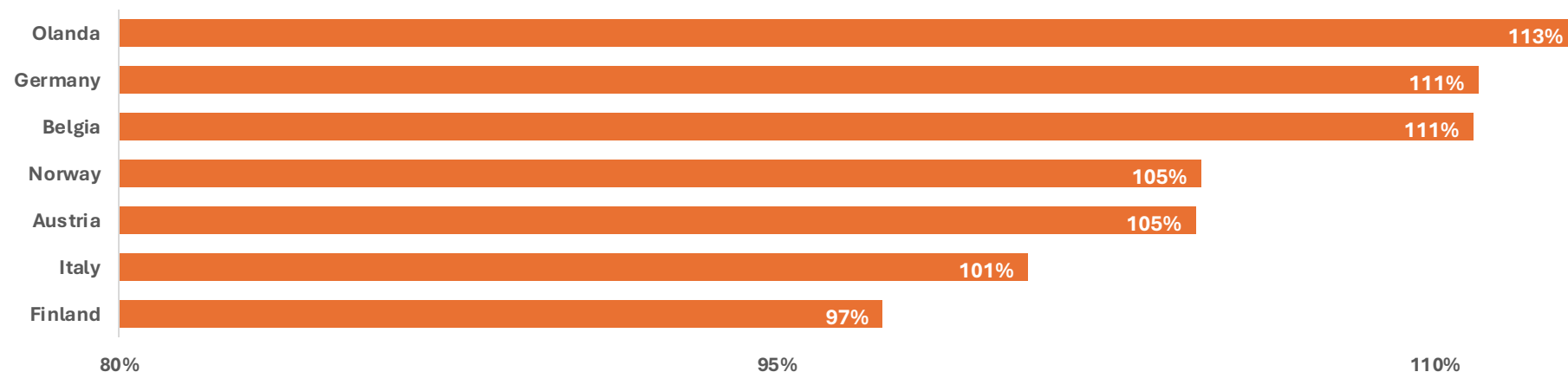
Nr.	Product label	2007	2024	2024 vs 2007
1	Cacao și preparate din cacao	22,888	398,691	1742%
2	Preparate din cereale, făină, amidon sau lapte; produse de patiserie	377,445	3,060,499	811%
3	Carne	919,190	5,984,000	651%
4	Preparate din legume, fructe, fructe cu coajă lemnoasă sau alte părți de plante	315,308	773,193	245%
5	Produse lactate; ouă de păsări; miere naturală; produse comestibile de origine animală	947,243	1,981,589	209%
6	Legume comestibile și anumite rădăcini și tuberculi	309,783	214,399	69%

Sursa: TradeMap

Evoluție PIB RO vs Polonia. Evoluție PIB/locuitor

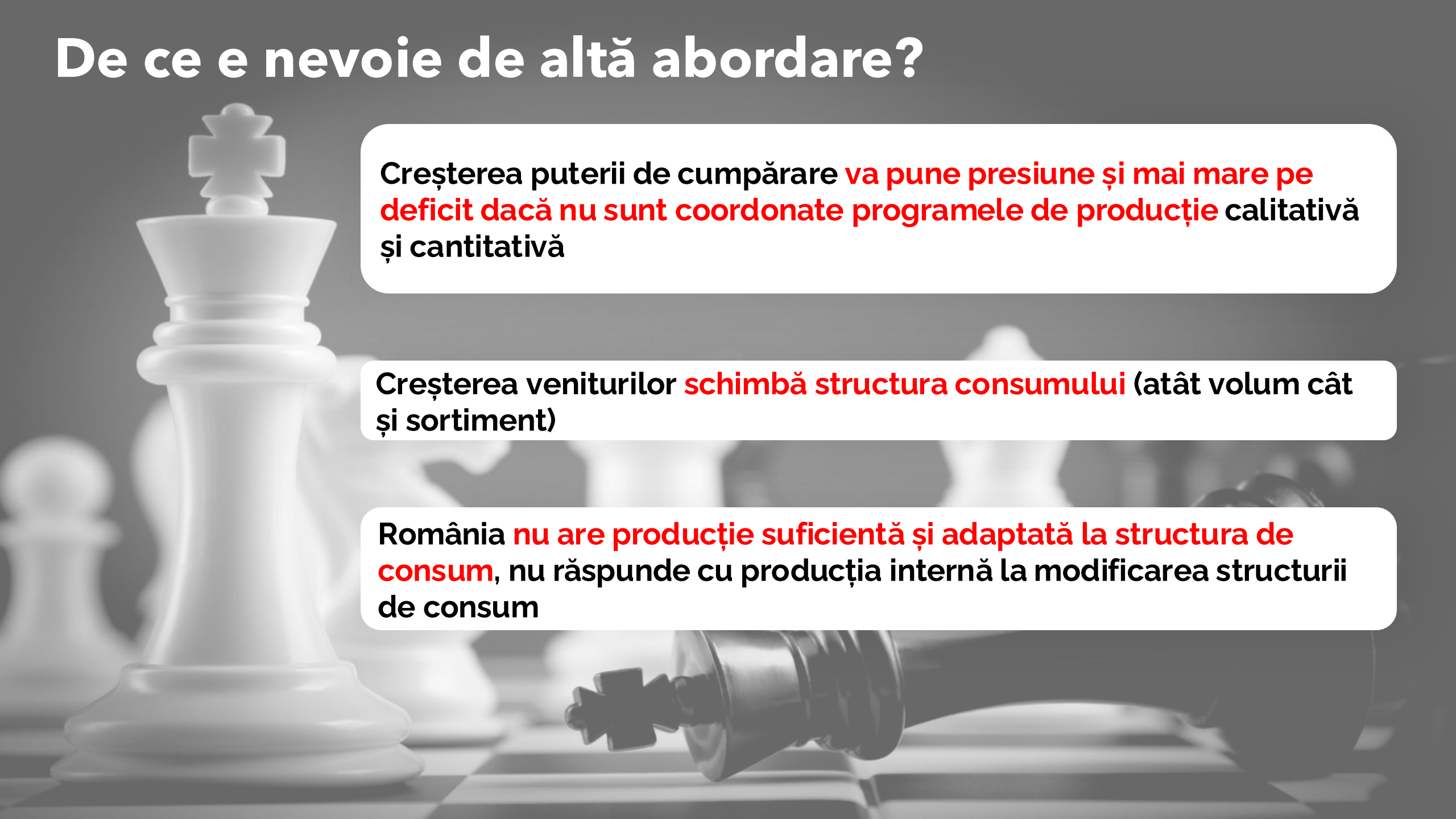


PIB/locuitor - evolutie 2007 - 2024 (%)



Surse: TradeMap, Eurostat, Fondul Monetar Internațional (World Economic Outlook), Banca Mondială, Bănci centrale și institutele naționale de statistică (INS pentru România, GUS pentru Polonia).

De ce e nevoie de altă abordare?



Creșterea puterii de cumpărare **va pune presiune și mai mare pe deficit dacă nu sunt coordonate programele de producție** calitativă și cantitativă

Creșterea veniturilor **schimbă structura consumului** (atât volum cât și sortiment)

România **nu are producție suficientă și adaptată la structura de consum**, nu răspunde cu producția internă la modificarea structurii de consum

Concluzie 2: **Abordări economice diferite = rezultate diferite**

Context

RO și PL: 2 țări asemănătoare ca și istoric, costuri, producție agricolă, piețe similare

ROMÂNIA	POLONIA
a stimulat producția de materie primă	a stimulat producția de produs finit
exportă subvenții	exportă plus valoare
dezvoltare aleatorie (cum se așează piața)	strategie coordonată pe termen lung

Fapte

- **Polonia** e cel mai mare **exportator** de produse alimentare din Europa CEE
- **România** este unul dintre cei mai mari importatori
- **România** poate deveni unul dintre cei mai mari exportatori din CEE – avem atât resurse cât și costuri cu forța de muncă competitive

Resurse: *România are teren agricol foarte bun, are costuri cu forță de muncă mai mici, poate accesa fonduri europene pentru tehnologizare mai moderne decât cele existente în Polonia*



2. De ce avem acest deficit?

Motive pentru deficit. Producător vs Importator

NESTLÉ, un gigant cu afaceri anuale de circa 100 mld. euro, deține aproape 100 de fabrici în Europa, în 23 de țări. România e astfel printre puținele state de pe Bătrânul

Continent unde grupul nu are operațiuni de producție, ci doar de import și distribuție.

Branduri: Joe, KitKat, Purina, Nespresso, altele



1.460 mil. lei

(293 mil. euro) este cifra de afaceri Nestlé România în 2023.



382 mil. lei

(77 mil. euro) este cifra de afaceri Colgate Palmolive România în 2023.

Așa se face că cele cinci grupuri gigantice produc României un deficit comercial ce merge spre 1 miliard de euro pe an. Valoarea se referă la suma cifrelor de afaceri ale acestor companii în 2023, cele mai recente date disponibile, dat fiind că nu există informații publice privind valoarea la care sunt importate produsele. Este posibil ca valoarea la care aceste bunuri sunt importate să fie considerabil mai mică decât cea la care ele sunt vândute către distribuitori și retaileri, dar astfel de date nu sunt disponibile, singurele cifre publice fiind cele aferente vânzărilor.



Businessul **L'Oreal** în România a crescut constant, fie pandemie, fie inflație

record, fie război la graniță. Doar că grupul are local exclusiv operațiuni de import și distribuție, nu și producție. Aceste creșteri de vânzări se traduc în creșterea deficitului comercial.

Branduri: L'Oreal, Maybelline, Vichy, Lancôme, altele

975 mil. lei

(196 mil. euro) este cifra de afaceri L'Oreal România în 2023.



Mars are fabrici în Polonia, dar și în Cehia sau Ungaria, asta pe lângă unitățile

de profil din Occident. Așadar, americanii, care au afaceri globale de peste 50 mld. euro, aduc dulciurile, gumele de mestecat și mâncarea pentru animale din alte țări, pentru a le vinde în România.

Branduri: Snickers, Pedigree, Whiskas, Orbit, altele

996 mil. lei

(200 mil. euro) este cifra de afaceri Mars România în 2023.



Pe piața ciocolatei lider e grupul **Ferrero**, care are aproape 23% din

vânzările totale de profil. Și în acest caz, compania are local doar operațiuni de import, contribuind astfel al deficitul comercial tot mai mare al României.

Branduri: Ferrero, Tic Tac, Nutella, Kinder, altele

1.519 mil. lei

(305 mil. euro) este cifra de afaceri Ferrero România în 2023.

ANALIZĂ ZF. Cinci multinaționale gigantice din FMCG produc României un deficit comercial de 1 miliard de euro pe an. Nestlé, L'Oreal, Mars, Ferrero și Colgate-Palmolive văd piața locală drept una de consum, mai degrabă decât una optimă pentru investiții în fabrici

Autor: Cristina Roșca

26.01.2025, 10:00 37407

Surse: ZF

<https://www.zf.ro/companii/analiza-zf-cinci-multinationale-gigantice-fmcg-produc-romaniei-22656029>

Top Industrii cu Deficit



Industria ciocolatei

Capacitate maximă
grup în țară

RO



Julius Meinl



20.000 tone/an

SE



Atlantic Grupa



35.000 tone/an

PL



Mondelēz International



300.000 tone/an

UKR



Petro Poroshenko



350.000 tone/an



Industria biscuților

Capacitate maximă
grup în țară

RoStar



18.250 tone/an
(1 fabrică)

Bambi
Coca Cola HBC



30.000 tone/an

Mondelēz International



Peste 400.000 tone/an

Petro Poroshenko



67.000 tone/an



Industria panificației

Capacitate maximă
grup în țară

Vel Pitar



200.000 tone/an

Don Don



120.000 tone/an

Lantmännen Unibake



200.000 tone/an

Kyivkhlіb



300.000 tone/an



Industria PetFood

Capacitate maximă
grup în țară

Nordic Petfood
Production



70.000 tone/an

Nagyhegyesi
Takarm (Ungaria)



200.000 tone/an

Mars Petcare



450.000 tone/an

Kormotech



82.000 0 tone/an

Detaliu importuri industrie. Produse cacao pe țări de import

List of supplying markets for a product imported by Romania Product: 18 Cocoa and cocoa preparations

Unit : Euro thousand

Table

Graph

Map

Companies

Download:    

Time Period (number of columns) :  5 per page  Rows per page Default (25 per page) 

							1 2 3
Bilateral 4 digits	Exporters	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024 ▼	
	World	333,483	374,599	425,469	485,497	603,914	
	Germany	127,319	135,494	155,826	165,917	193,256	
	Poland	59,750	63,757	68,133	74,476	89,607	
	Italy	19,330	23,890	34,371	39,228	49,110	
	Netherlands	19,039	22,074	25,403	27,437	40,136	
	Belgium	20,830	25,095	23,505	28,294	37,804	
	Bulgaria	16,449	17,624	16,965	20,818	31,797	
	Ukraine	12,764	15,962	16,912	23,801	27,756	
	Austria	13,819	17,380	16,270	21,892	26,263	
	Hungary	11,873	13,862	15,692	20,586	24,277	
	Türkiye	6,402	6,678	7,744	12,582	19,670	

Sursa: TradeMap

Vânzări 2024 CIOCOLATĂ – praline - România



Pralines 2024 -
RetailZoom



top 50 SKUs	Sum of Sales Value (RON)	Sum of Sales Value (%)
import	561,597,825	92.29%
Italia	188,822,637	31.03%
Germania	182,344,009	29.97%
Elvetia	105,374,504	17.32%
Ucraina	31,213,337	5.13%
Belgia	29,009,801	4.77%
Elvetia, Germania	9,088,065	1.49%
Marea Britanie	7,980,728	1.31%
Turcia	4,419,718	0.73%
Cehia	3,345,026	0.55%
private label	39,426,946	6.48%
private label	39,426,946	6.48%
local	7,495,584	1.23%
Romania	7,495,584	1.23%
Grand Total	608,520,354	100.00%

Pralines manufacturers - total 2024, TMT IKA	Sales Value (RON)	Value Contribution %	Sales Items
FERRERO	285,731,195	36%	19,110,324
STORCK	143,775,059	18%	8,708,500
MONDELEZ	91,593,721	12%	7,965,547
PRIVATE LABEL	39,426,946	5%	4,564,877
LINDT	37,414,464	5%	1,427,633
HEIDI CHOCOLAT	32,009,501	4%	2,018,865
ROSHEN ONE	26,659,710	3%	2,029,834
THE BELGIAN CHOCOLATE	17,019,423	2%	1,284,650
NESTLE	15,516,413	2%	892,532
KANDIA DULCE	13,547,557	2%	1,532,128
MARS	12,032,000	2%	534,061
BONBONETTI	12,016,085	2%	816,013
ELIT CHOCOLATE	10,814,096	1%	268,175

Pralines - total 2024, TMT IKA

	Sales Value (RON)	local / import	country	Sales Items
RAFFAELLO 150GR BOX	74,745,734	import	Italia	5,938,928
TOFFIFEE HAZELNUT NOUGAT CARAMEL 125GR BOX	43,263,117	import	Germania	4,254,721
POIANA CHOKOTOFF 221GR BOX	42,837,463	import	Elvetia	3,458,741
PRIVATE LABEL	39,426,946	private label	private label	4,564,877
MERCI FINEST SELECTION RED ASSORTED DARK&MILK CHO 250GR BOX	38,072,537	import	Germania	1,743,052
RAFFAELLO 230GR BOX	33,229,137	import	Germania	1,791,156
FERRERO ROCHER 200GR BOX	26,377,271	import	Italia	1,180,870
FERRERO ROCHER 100GR BOX	19,136,932	import	Italia	1,419,689
FERRERO ROCHER 300GR BOX	17,795,978	import	Italia	455,975
MERCI FINEST SELECTION BLUE MILK CHOCOLATE 250GR BOX	13,963,365	import	Germania	657,271
POIANA CHOKOTOFF INTENS 221GR BOX	10,400,213	import	Elvetia	865,426
MERCI FINEST SELECTION GREEN MILK CHOCOLATE 250GR BOX	10,149,007	import	Germania	479,090
FERRERO COLLECTION 172GR BOX	9,954,083	import	Italia	324,706
RAFFAELLO 80GR BOX	9,669,791	import	Italia	979,863
KINDER SCHOKO BONLS MILK 125GR PB	9,522,457	import	Belgia	796,445
MERCI FINEST SELECTION ASSORTED DARK&MILK CHOCOLATE 400GR BOX	9,441,527	import	Germania	169,516
LINDT LINDOR ASSORTED CHOCOLATE 200GR BOX	9,088,065	import	Elvetia, Germania	378,380
LINDT LINDOR MILK CHOCOLATE 200GR BOX	9,013,923	import	Elvetia	386,664
THE BELGIAN FANCY TRUFFLES ORIGINAL 200GR BOX	8,957,874	import	Elvetia	696,885
CHERRY QUEEN CHERRY LIQUEUR 125GR BOX	7,954,799	import	Ucraina	555,199
MILKA I LOVE MILKA HAZELNUT CREAM 110GR BOX	7,735,195	import	Elvetia	805,721
MON CHERI 157.5GR BOX	7,692,108	import	Germania	458,845
HEIDI BOUQUETTE HAZELNUT 120GR BOX	7,495,584	import	Romania	523,427
RAFFAELLO 40GR PB	7,452,061	import	Belgia	1,583,902
AFTER EIGHT DARK MINT 200GR BOX	7,335,537	import	Elvetia	466,076
POIANA CHOKOTOFF 238GR BOX	7,299,225	import	Elvetia	690,022
ROSHEN CHERRY IN CHOCOLATE CHERRY LIQUEUR 155GR BOX	7,209,571	import	Ucraina	709,244
PERLE D OR SEASHELLS 195GR BOX	6,994,487	import	Belgia	505,828
ROSHEN ASSORTMENT ELEGANT MILK CHOCOLATE 145GR BOX	6,653,118	import	Ucraina	543,793
MERCI FINEST SELECTION ASSORTED CHOCOLATE CHOCOLATE MOUSSE 210GR BOX	6,360,538	import	Germania	285,668
MILKA THANK YOU COCOA CREAM 110GR BOX	6,026,743	import	Elvetia	620,579
MERCI FINEST SELECTION DARK CHO 250GR BOX	5,947,996	import	Germania	273,397

Vânzări 2024 CIOCOLATĂ – tablete - România



Tablets 2024 -
RetailZoom



top 50 SKUs	Sum of Sales Value (RON)	Sum of Sales Value (%)
import	428,448,128	80.53%
Elvetia	214,088,475	40.24%
Germania	93,592,554	17.59%
Italia	56,867,032	10.69%
Franta, Elvetia	36,057,656	6.78%
Ucraina	19,259,893	3.62%
Germania, Italia	8,582,517	1.61%
private label	53,455,951	10.05%
private label	53,455,951	10.05%
local	50,127,607	9.42%
Romania	50,127,607	9.42%
Grand Total	532,031,686	100.00%

Manufacturer	Sales Value (RON)	Value Contribution %	Sales Items	Items Contribution %
MONDELEZ	324,920,995	38%	61,902,119	35%
FERRERO	154,457,365	18%	32,768,484	19%
HEIDI CHOCOLAT	68,594,597	8%	7,980,795	5%
ROSHEN ONE	61,617,865	7%	23,003,532	13%
KANDIA DULCE	53,985,750	6%	13,759,678	8%
PRIVATE LABEL	53,455,951	6%	14,399,221	8%
LUDWIG				
SCHOKOLADE	33,451,776	4%	6,566,003	4%
LINDT	29,904,784	3%	1,719,476	1%
SLY NUTRITIA	21,799,464	3%	7,643,114	4%
ALFRED RITTER	9,604,355	1%	850,323	0%
STORCK	7,234,327	1%	683,222	0%

Chocolate tablets - total 2024, TMT IKA	Sales Value (RON)	local / import	country	Sales Items
PRIVATE LABEL	53,455,951	private label	private label	14,399,221
KINDER MILK 100GR	45,418,725	import	Germania	9,420,528
MILKA MILK 100GR	36,057,656	import	Franta, Elvetia	6,935,810
KINDER MILK 50GR	27,409,542	import	Italia	8,631,123
MILKA WHOLE HAZELNUT 100GR	19,924,444	import	Elvetia	3,636,392
MILKA STRAWBERRY&YOGHURT CREAM 100GR FLW	18,012,982	import	Elvetia	3,464,761
MILKA OREO MILK CREAM&OREO 100GR FLW	16,410,991	import	Elvetia	3,148,376
HEIDI DARK EXTREME 85% 80GR BOX	13,589,380	local	Romania	1,624,694
KINDER COUNTRY 23.5GR FLW	13,460,112	import	Germania	6,689,529
MILKA HAZELNUT 100GR	12,733,040	import	Elvetia	2,443,387
MILKA RASPBERRY CREAM 100GR	10,290,834	import	Elvetia	1,945,524
MILKA TOFFEE WHOLE NUTS 300GR FLW	10,130,832	import	Elvetia	635,414
MILKA CARAMEL CREAM 100GR	10,118,885	import	Elvetia	1,974,013
MILKA BUBBLY WHITE 95GR	9,947,329	import	Elvetia	1,813,484
KANDIA DARK 80% 80GR FLW	8,990,995	local	Romania	1,972,340
KINDER MILK 150GR	8,582,517	import	Germania, Italia	902,386
KINDER MILK 300GR	8,188,951	import	Italia	547,064
ROM MILK RUM CREAM 88GR	7,954,865	local	Romania	1,850,146
AFRICANA MILK WITH PEANUTS 80GR FLW	7,703,522	import	Elvetia	2,770,279
SCHOGETTEN DARK 65% 100GR	7,607,788	import	Germania	1,488,662
HEIDI DARK INTENSE 75% 80GR BOX	7,601,303	local	Romania	910,203
ROSHEN DARK CHOCOLATE 33GR	7,546,193	import	Ucraina	5,162,891
RAFFAELLO WHITE ALMOND&COCONUT CREAM 90GR BOX	7,441,210	import	Italia	663,788

Ciocolata în Polonia

Polonia este al treilea exportator de ciocolată din Uniunea Europeană. Investițiile unui gigant american îi vor întări poziția



Autor: [Bogdan Cojocaru](#)

05.01.2025, 09:32 2027

Conglomeratul american din industria alimentară **Mondelez** va investi aproape 17,3 milioane euro în extinderea unei fabrici de ciocolată pe care o are în satul Skarbimierz din voievodatul Opole, din sud-vestul Poloniei. Grupul produce în această țară sub branduri precum Milka, Oreo, Cadbury și 3Bit și exportă în întreaga Europă, scrie The Warsaw Voice.

Mondelez, cunoscut ca unul dintre cei mai mari producători de snacks-uri din lume, a anunțat că noua linie de producție de la Skarbimierz va fi construită anul viitor. Astfel, fabrica va deveni un centru principal de producție pentru dulciurile de sezon ale companiei. Fabrica, de 65.000 de m2, are deja zece linii de producție avansate, inclusiv din modelul ultramodern "Linia viitorului". Unitatea are în prezent 600 de angajați, iar investiția va crea alte 50 de locuri de muncă.

Polonia a ocupat de ani de zile un loc strategic pe harta lumii pentru compania americană. Gigantul are șapte fabrici acolo (în Jaroslaw, Cieszyn, Plonsk, Jankowice, Bielany Wroclawskie, Tomaszow Mazowiecki și Skarbimierz) și un centru global de cercetare și dezvoltare.

Poziția Poloniei în industria europeană a ciocolatei

- Polonia este **al treilea cel mai mare exportator de ciocolată din UE** (după volum) – în 2022 a exportat **295.000 tone**, după Germania (**680.000 tone**) și Țările de Jos (**322.000 tone**).
- La nivel global, Polonia este **al patrulea cel mai mare exportator** de produse din ciocolată (după valoare) – cu **2,4 miliarde USD** exporturi în 2022, reprezentând o cotă de **7,1% din exporturile globale**.

Sursa: <https://cijeuropa.com>

România & Polonia țări cu resurse similar, diferența o face **strategia**

Teorii incomplete/periculoase

Ce credem ?

**Stimulează
consumul ca să
crească economia !**

Salariul mediu net
2012-2022

260%

creștere 2022 vs 2012

Ce se intampla?

E corect doar dacă stimulezi **producția internă a României.**

Dacă nu, vei stimula producția internă a altei țări (Polonia, Ungaria, China etc).



Deficit comercial total
2009-2023

EUR 228.8 mlrd

500%

creștere 2009 vs 2023

Teorii incomplete/periculoase

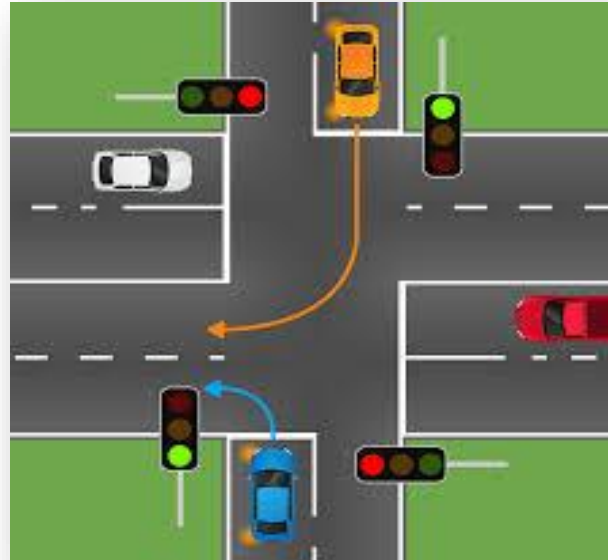
Ce credem ?

Piața se așează de la sine.



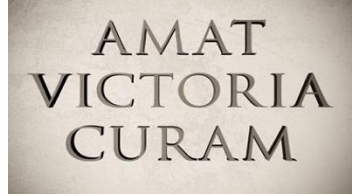
Ce se intampla?

Corect, doar că **nu se așează în favoarea României**, decât dacă este **stimulată producția internă**.



**Lipsa totală de
coordonare /
strategie –
nu e sănătoasă**

Surpindere vs Prevedere/Pregătire



"Victoria îi favorizează pe cei care se pregătesc!"

Suprindere

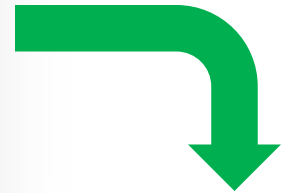
- Există lucruri care pot să ne ia prin surprindere
- Ex.: războiul, COVID - greu de anticipat



Prevedere / Pregătire

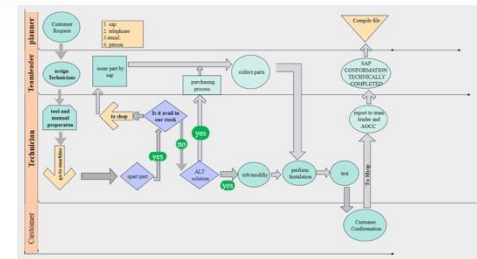
Dar există lucruri care:

- Sunt programabile
- Se pot pregăti, se pot planifica pe etape



- Știam că vom dezvolta **infrastructura rutiera** → pregătim **producția de bitum?**
- Știam că am agreat **indicatori Green** cu UE → pregătim **producție de RVM, de panouri fotovoltaice?**
- Știam că **PIB și puterea de cumpărare vor crește** → pregătim **strategii de susținere a producției interne?**

Gândire pe ministere /
gândire "siloz"



Gândire în flow

Costul lipsei de coordonare.

Infrastructura rutiera - bitum

Necesar anual România:

600 – 700 mii tone

Import:

- România importă peste 80% din necesar
- Importuri din Grecia, Ungaria, Turcia, Polonia și Austria

Producție internă bitum:

- 1 singura fabrică – Rafinăria Vega, Ploiești – Rompetrol (KMG International)
- Capacitate: 75 mii tone anual
- Acoperă 20% din necesarul anual

Deficit anual:

285 mil EUR



Costul lipsei de coordonare. RVM (Reverse Vending Machine)

Necesar România (SGR):

peste 10-30 mii aparate

- Cost aparat între 10.000 – 40.000 EUR, în funcție de complexitate și volumul de stocare

Import:

- Producători internaționali: RVM Systems (Suedia), Tomra (Norvegia) și Envipco (Olanda)



Productie internă:

- 1 fabrică deschisă în 2022: Envipco (Olanda)
- Investiție 2 mil EUR

Deficit estimat:

200-400 mil EUR



Costul lipsei de coordonare. Fotovoltaice - Green Deal / REPowerEU

Necesar România pana in 2030:

4 – 5.5 GW capacitate panouri

(4 GW – pentru ținta minimă de 8,2 GW)

(5.5 GW – pentru ținta îndrăzneată de 10GW)

Import 2018 - 2024:

- > 95 % din China
- Restul: Vietnam, Malaysia și UE (Spania, Germania)

Deficit 2018 - 2024:

3.7 miliarde EUR

Productie internă – celule fotovoltaice:

- Zero: 100% import din China

Productie internă – asamblare panouri:

- Dahai Solar - Dragalina, județul Călărași – capacitate 2GW/an (2025) – investiție 10 mil EUR
- Altius Fotovoltaic – Zona Liberă Giurgiu – capacitate 150MW/an
- Mici linii de asamblare (ex. Wattrom, Solarex) – capacitate cumulata < 50MW/an



Costul lipsei de coordonare. Subventii

→ Primim subventii

← Exportam subventii



Energie Green

→ Primim fonduri UE Green

← Importam RVM-uri (exportam fondurile UE)

← Importam panouri fotovoltaice (exportam fondurile UE)



Cereale

→ Primim fonduri UE pentru productia de cereale

→ Exportam cereale (materie prima)

← Importam biscuiti (exportam fonduri UE)



Infrastructura rutiera

→ Primim fonduri UE pentru infrastructura rutiera

← Importam bitum (exportam fonduri UE)



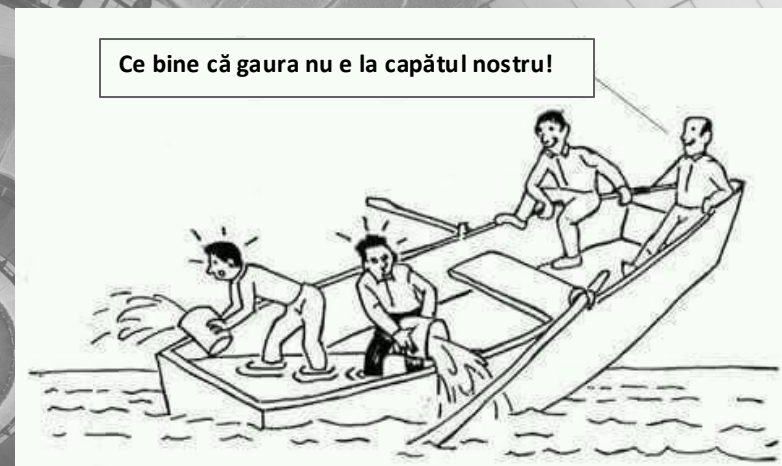
Fondurile UE primite **nu raman in tara** – din lipsa strategiei noastre!

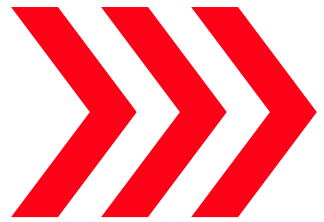
Dacă România:

- ✓ Nu ia măsuri pentru a corecta deficitul comercial
- ✓ Nu ia măsuri pentru a atrage noi surse de investiții

Economia ar putea intra într-o spirală periculoasă:

- ✓ de inflație
- ✓ de depreciere valutară
- ✓ de încetinire economică





3. Schimbare de mindset

3. Schimbare de mindset



Mindset actual

- Presiunea autorităților pe retail pentru comercializarea produselor alimentare românești fără a rezolva **cauza problemei** = **producția internă.**
- **Forțăm să vindem ceea ce se produce, în loc să producem ceea ce se cere!**

3. Schimbare de mindset



Mindset dorit

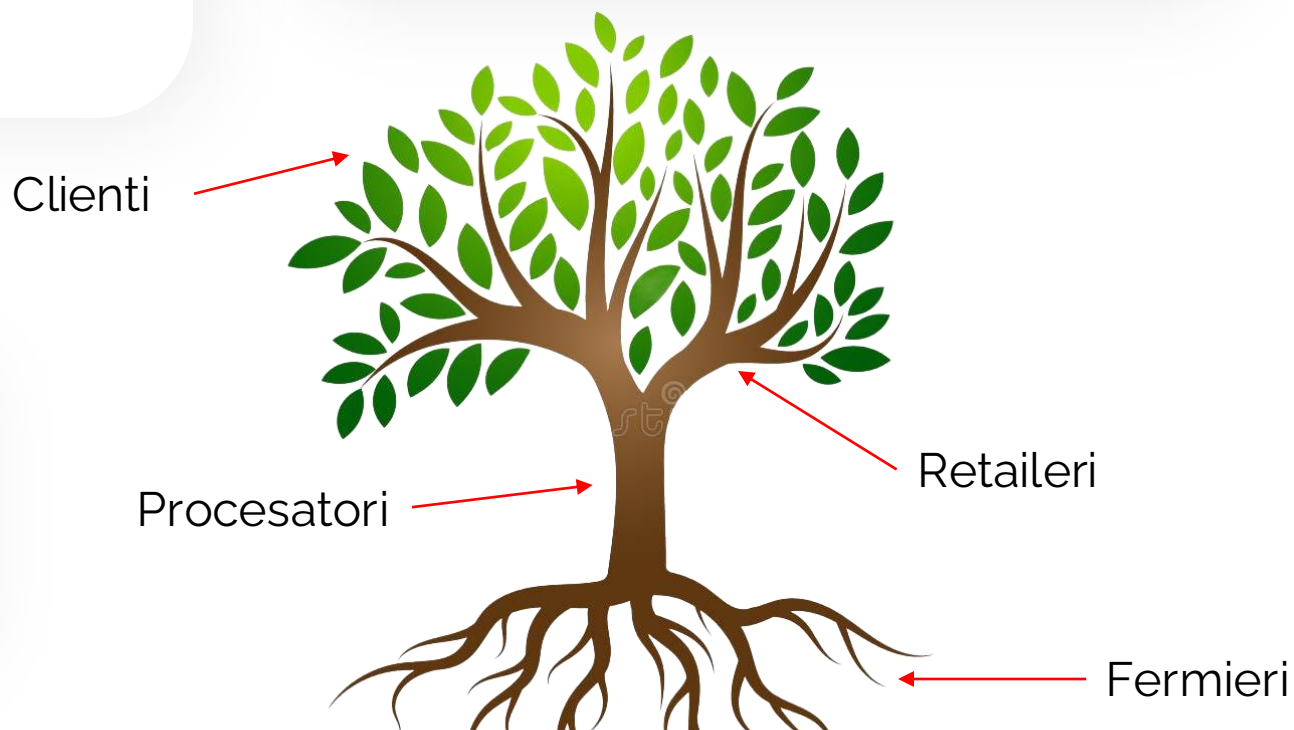
Constituirea unui **task force (echipă)** pentru reducerea deficitului, care să includă:

- fermieri
- procesatori
- instituții publice
- retailerii
- și alți actori relevanți

Rol echipă:

- Să privească piața **dinspre consum spre producție**
- Să includă **perspectiva viitoare** pe lângă perspectiva prezentă

Spirala inflatiei si deprecierea puterii de cumparare, afecteaza pe toti jucatorii de pe piata!





4. Posibile soluții pentru industria alimentară

TASK FORCE

- 3 echipe -

1. Echipa decizională – cei care doresc schimbarea
(ministru, premier, CEO retaileri)

- ☑ Care e problema care se adresează?
- ☑ Pe cine aduc la masă?
- ☑ Ce roluri trebuie să aibă fiecare?

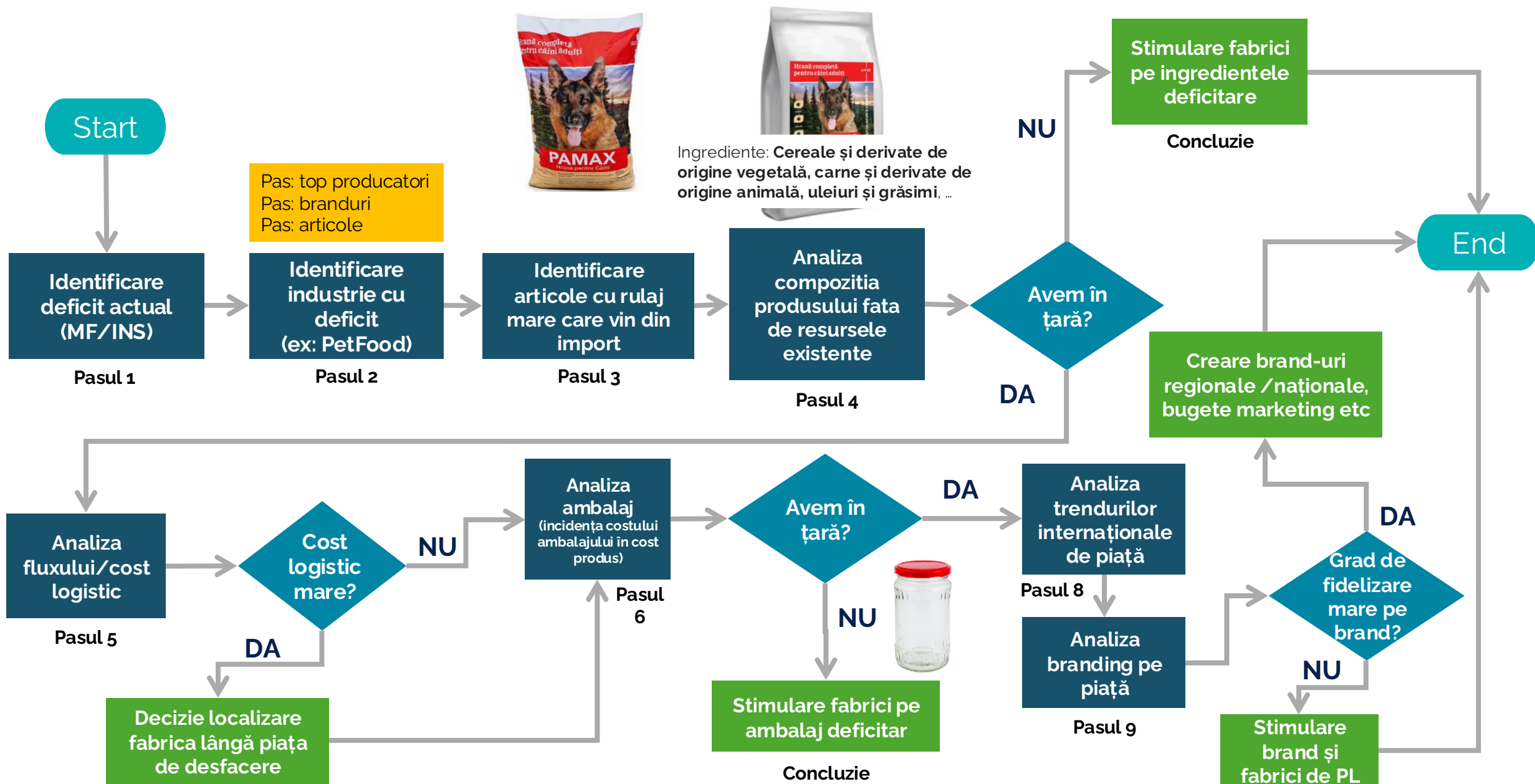
2. Echipa de concept:

- ☑ Analize pe industrii
- ☑ Identificare la fiecare industrie ce verigi lipsesc și cum se pot completa - strategie

3. Echipa de implementare

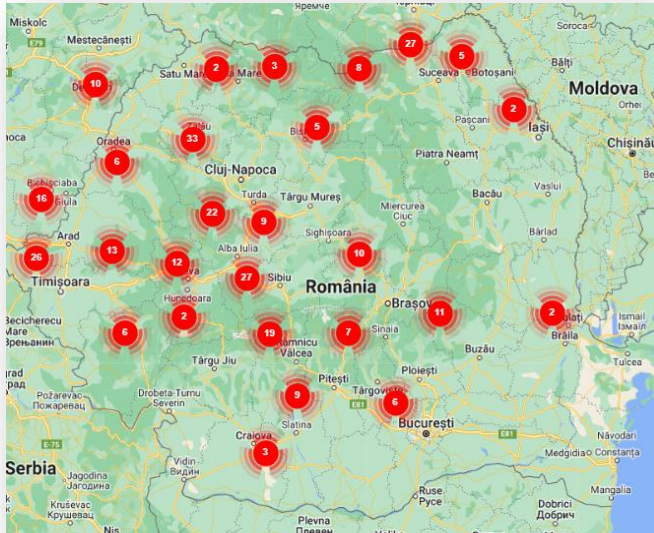
- specifică pe industrii, execută strategia

Mod de lucru echipa de concept. **Analiza de proces. Productie**



Acțiuni concomitente pe 4 axe cu problematici diferite

1. Producătorii locali foarte mici



2. Producătorii mici și mijlocii

- ☑ Cartare, introducere într-o platformă
- ☑ Dezvoltare de **branduri regionale** cu sprijinul **consiliilor județene**
- ☑ **Branduri regionale "pălărie"** care reunesc mai mulți producători
- ☑ **Promovare** de către instituțiile locale ca un **simbol regional** (sprijin turism, creștere economie regională)
- ☑ Pregătire pentru **intrarea pe retail**

Acțiuni concomitente pe 4 axe cu problematici diferite

3. Producătorii mari români

- ✓ Sprijin pentru **scalare** – să devină și mai mari
- ✓ Sprijin pentru **pregătire pentru export**
- ✓ Reconfigurare pe **produsele care se vor vinde în viitor**
- ✓ Folosirea **Private Label**-ului ca o **trambulină de export** și de **eficiență**
- ✓ **Parteneriat** producători - retaileri



Acțiuni concomitente pe 4 axe cu problematici diferite

Pe piața vor coexista întotdeauna: **branduri locale, Private Label și branduri multinationale**. Odată cu creșterea puterii de cumpărare, va crește **consumul de produse cu branduri bine cunoscute**.

4. Atragere companii multinaționale pentru a produce în România



- ☑ Mutare consum Raffaello, Toffifee înspre batoanele de ciocolată de casă = nerealist
- ☑ Atragere producători multinaționali: Mondelez, Ferrero, Nestle etc

Atragere companii multinaționale pentru a produce în România.

Bune practici

Exemplu Coca-Cola:

- ✓ Produce în România pentru 16 țări
- ✓ Produce vitrine frigorifice
- ✓ Subcontractori

Exemplu Pepsi-Cola:

- ✓ Inclusiv producție de chipsuri – Lays



Mulțumesc pentru atenție!