

PREGĂTIM ÎMPREUNĂ VIITORUL ÎN ELITA AGRICULTURII EUROPENE

Program de pregătire a tinerilor





PREGĂTIM ÎMPREUNĂ VIITORUL ÎN ELITA AGRICULTURII EUROPENE

program de pregătire a tinerilor

De ce lansează Clubul Fermierilor Români acest program?

Clubul vrea să se implice responsabil într-o problemă care îi afectează pe toți membrii săi: **nevoia de oameni pregătiți, calificați, motivați, angajați stabili și pro-activi.**

În toată Europa, inclusiv în România, agricultura are o problemă particulară la nivelul resurselor umane, care impactează managementul fermelor: **asigurarea succesiunii afacerii**, a conducerii viitoare a fermelor.

În spiritul principiului fundamental al Clubului, de a funcționa și de a oferi **modele de succes**, programul propus de noi pentru pregătirea tinerilor fermieri îi vizează pe **copiii fermierilor membri ai Clubului.**

Dorim prin acest program ca tinerii să beneficieze de stagii de pregătire și schimb de experiență pe diverse teme care contează în afacerea pe care o desfășurați: legislativ, fiscal, tehnologie, management, negociere, marketing, promovare, politică europeană (PAC) etc.

Ei sunt și vor fi implicați în afacerea pe care o conduceți, vor juca un rol de **exemplu** pentru angajați, pentru colegii lor. Trebuie să reprezinte “**modelul**” pe care să se sprijine succesul firmei, să joace un rol activ prin implicare directă în activitatea structurilor de administrație publică românească și europeană (Comisia și Parlamentul European) responsabile pentru dezvoltarea agriculturii.

De ce este necesar acest program?

Agricultura românească are un **potențial extraordinar de creștere**. Sunt necesare acțiuni care să transforme unele **dezavantaje, structurale și sistemice**, în oportunități de dezvoltare.



Probleme cu resursele umane

Plecarea tinerilor din țară, atât experți cât și muncitori calificați: România a avut în 2017 o **rată de emigrare de 1 român la 2 minute** (220.000 cetățeni); tineri cu vârsta între 20 și 39 ani; 50% din rural și 50% din urban.

Îmbătrânirea populației afectează România ca toate țările UE: în agricultură, peste **55% din fermieri au peste 60 de ani**.



Forța de muncă în agricultură

România are înregistrați **peste 3 milioane de fermieri** din care peste **95% lucrează sub 5 ha**.

Aproximativ **27% din populația activă în România lucrează în agricultură**, dar peste **90% fără să fie înregistrată fiscal** (media UE: 4,5 %).



Sucesiunea afacerilor și reprezentare

Fermierii români au probleme legate de **asigurarea succesiunii afacerilor** și de **reprezentare profesională** în structurile administrației publice din România și de la Bruxelles (Comisia și Parlamentul European), ca angajați ai acestora sau în dialogul cu instituțiile respective.



Criza din educația agricolă

Criza învățământului vocațional agricol: **reducerea la aproximativ 10% a numărului liceelor agricole** (coordonate de Ministerul Educației); criză de muncitori calificați.



Resurse și condiții favorabile

România este pe locul **1 în Europa la suprafața arabilă disponibilă pe locuitor: 0,6 ha/locuitor**.



Randament și productivitate scăzute

Media națională privind **productivitatea este scăzută** – valoare adăugată brută la ha la jumătate față de media Vest Europeană; **600 euro/ha în România vs 1000 euro/ha în Vestul Europei.**

Randament slab în media de producție națională, dar ridicat în rândul fermierilor care exploatează ferme de peste 300 ha.



Dotări cu utilaje agricole performante

Investiții majore în perioada 2006-2016 pentru **achiziția de utilaje agricole foarte performante**: peste **11 mld. euro investiție** prin programe AFIR.

Exploatare sub potențial a utilajelor existente: fără valorificarea capacităților de a lucra integrat într-o abordare de agricultură digitală de înaltă precizie.

CONCLUZIE

Criza de personal calificat amplifică negativ riscurile la adresa dezvoltării agriculturii românești.

Succesul viitorului afacerilor fermierilor membri ai Clubului depinde de pregătirea prezentului, atât în plan profesional, pentru asigurarea continuității afacerii, cât și în cel al reprezentării intereselor în cadrul instituțiilor europene responsabile pentru dezvoltarea agriculturii.

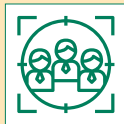
Cum asigurăm succesul acestui program?

Obiectiv



Pregătirea copiilor fermierilor membri ai Clubului pentru a continua afacerile familiei și a participa activ la mai buna reprezentare profesională a fermierilor în structurile administrației publice din România și de la Bruxelles, sau în dialogul cu acestea.

Participanți



Tineri cu vârsta cuprinsă între 20 și 35 de ani, absolvenți ai unei facultăți.

Durată



1 an (stagii succesive).

Recomandare



Preselecția tinerilor participanți la program, copii ai fermierilor membri ai Clubului, se va face pe baza recomandării primite din partea unui membru al Clubului.

Financiar



Cursurile sunt gratuite.

Bugetul pentru participarea tânărului recomandat la program este asigurat de către un fermier, membru al Clubului, care a făcut recomandarea.

Pe perioada participării la program, participantul este angajatul fermierului care a făcut recomandarea (nu este angajatul Clubului).

Domenii de interes



Legislativ, fiscal, contabilitate, management, antreprenoriat, planificarea și gestiunea afacerilor, tehnologie, cercetare-dezvoltare, marketing, comunicare, politici europene, diplomație.

Structură program



I. CURSURI DE INIȚIERE

- **Protocol și diplomație;**
- **Marketing și comunicare;**
- **Tehnici de negociere și prezentare publică;**
- **Structura și activitatea instituțiilor publice** responsabile pentru politici și programe în agricultură (România, UE).
- Curs de **învățare-aprofundare a limbii engleze** pentru afaceri și negociere.



II. STAGII APROFUNDARE

INTERNSHIP – 8 săptămâni

- **Legislativ - Juridic** (2 săptămâni)
- **Fiscal - Audit** (2 săptămâni)
- **Tehnologie** (2 săptămâni)
- **Marketing - Comunicare publică** (2 săptămâni)



III. STAGII CONSOLIDARE

INTERNSHIP

(a) Stagii tematice de pregătire în instituții publice:

- România: Parlament, ministere, agenții (APIA, AFIR);
- Reprezentanța României la Uniunea Europeană - Bruxelles (Secția Agri).

(b) Stagii tematice la organizații inter-guvernamentale: Parlamentul European; BERD.

(c) Stagii la organizații europene ale fermierilor: ELO, COPA-COGEKA.

(d) Stagii de pregătire la companii private:

- Companii de referință în domeniul agriculturii (România și alte țări);
- Ferme agricole din alte state membre UE.

(e) Stagii la firme de lobby și promovare a intereselor fermierilor pe lângă instituțiile europene de la Bruxelles.

(f) Stagii tematice la asociații similare Clubului din alte țări, cu care Clubul stabilește programe de parteneriat.

(g) Participare la proiectele Clubului:

- **Proiecte lansate de Club** în România (legislativ, fiscal, tehnologie);
- **Organizarea evenimentelor** Clubului;
- Echipele care lucrează pentru elaborarea unor **analize și studii de caz** pe teme de interes (prin culegerea de informații de la membrii Clubului).

Modulele I și II: participare generală a stagiilor;

Modulul III: alegerea stagiilor specifice se va face în funcție de interesul individual al fiecărui participant la program.

Etape în lansarea programului

1

Campanie de informare generală privind programul

martie - aprilie 2019

2

Identificarea tinerilor interesați să participe la program

Transmiterea intenției de participare prin completarea formularului de înscriere (pe e-mail la office@cfro.ro).

1 mai 2019

3

Reuniunea de prezentare a programului

1 iunie 2019

4

Planificarea și desfășurarea interviurilor pentru selecția participanților la program.

Stabilirea planului de pregătire individualizat.

30 iunie 2019

5

Planificarea stagiilor în cadrul programului

Semnarea protocoalelor de colaborare cu instituțiile care vor găzdui stagii de pregătire.

1 august 2019

6

Lansarea programului

septembrie 2019



Care sunt obiectivele și acțiunile Clubului?



Clubul are ca obiectiv strategic sprijinirea fermierilor prin **promovarea unui model românesc de agricultură performantă și valorificarea specificului național** în procesul de aplicare a strategiilor și instrumentelor financiare ale Politicii Agricole Comune.

PLANUL DE ACȚIUNE AL CLUBULUI ESTE STRUCTURAT PE 4 PILONI MAJORI:

1

Competitivitate

Susținerea fermierului pentru aplicarea **optimă** a noilor instrumente PAC; valorificarea la **maximum** a finanțărilor europene;

2

Legislație, fiscalitate

Promovarea **schimbărilor în plan legislativ și fiscal** care să asigure un cadru favorabil și predictibil pentru afaceri performante în agricultură (lobby la CE și PE Bruxelles; promovare în România – Guvern și Parlament);

3

Tehnologie

Asigurarea accesului fermierului la cunoașterea, înțelegerea aplicării și a beneficiilor **noilor tehnologii**; facilitarea accesului la **oportunități de programe** concrete pentru implementarea tehnologiilor avansate în agricultură;

4

Resurse umane

Programe care să susțină asigurarea **resurselor umane specializate** necesare pe piața muncii în agricultură.

